

Je tiens tout d'abord à vous présenter tous mes vœux de santé, bonheur et prospérité.

En France nous avons réussi à structurer le marché en visant le monde de la prescription, à savoir les restaurants et cavistes. Nous avons décidé et nous sommes résolus à maintenir le cap au regard des premiers résultats : nous ne comptons pas pénétrer le monde de la grande distribution.



En ce qui concerne l'export, tous les marchés que nous avons démarrés en début d'année dernière ont été à la hauteur de nos espérances et contribuent au bon résultat de l'année. Une mention spéciale pour les Etats-Unis avec une demande axée principalement sur les Grands Crus Villages de la gamme terroir. Compte tenu du succès de cette nouvelle gamme et de la demande croissante pour des champagnes de terroir, nous avons décidé de lancer 3 nouveaux vins issus de sélections de parcelles en 2018. L'année 2018 sera une année de grande prospection sur plusieurs marchés : la Scandinavie, la Suisse, l'Allemagne, l'Italie, qui sont d'ores et déjà des pays gros consommateurs de champagne. Nous explorerons la Chine qui connaît une demande croissante sur les grands vins et s'intéresse de plus en plus au monde du champagne.

Toute l'équipe et moi-même restons à votre disposition, pour tout au long de l'année pouvoir vous fournir les supports et l'aide dont vous aurez besoin. Encore une fois, bonne et heureuse année 2018 et à très bientôt.

Johann Cochut  
Président du Directoire



Résultat d'une météo chaude et humide, la vendange 2017 a été bien plus qualitative pour les Chardonnays : le botrytis s'est essentiellement développé sur les cépages noirs. Néanmoins, nous poursuivons sans compromis notre politique très qualitative grâce à nos partenaires récoltants qui font d'excellents tris et nous laissent la possibilité d'élaborer des vins qualitatifs.

Cette année nous avons encore isolé plus de

parcellaires : l'analyse fine des terroirs de nos partenaires a conduit notre intérêt vers des parcelles de Premiers (Vertus, Villeneuve) et Grands Crus (Oger) : nous disposons aujourd'hui de 5 origines très prometteuses.

En cuverie et dans les chais, la vinification est au service du terroir : il faut être attentif aux caractéristiques de chaque parcelle pour adopter le schéma de vinification le plus pertinent. En outre, nous avons multiplié les élevages sous différents types de barriques : celles-ci seront dégustées une par une et nous ne retiendrons que les meilleures expressions pour nos vins.



Nous sommes actuellement en phase d'élevage : les assemblages sont donc en réflexion. Nous laissons toujours le temps s'exprimer car rien n'est jamais défini à l'avance. La dégustation tranchera !

Christophe Pitois  
Directeur Général Adjoint et Œnologue

Je vous adresse tous mes meilleurs vœux : joies, santé et prospérité. Souhaitons-nous aussi une très belle vendange 2018 alliant qualité et abondance, telle que la Champagne en a déjà connue.

Cette année 2017 aura été celle de la découverte par nos clients et amis de nos nouvelles cuvées, rompant avec la tradition champenoise de larges assemblages. Privilégiant les grands et quelques premiers crus, nos vins de champagne reflètent la diversité de leurs terroirs.

L'année 2017 aura été celle de l'arrivée dans la Maison de mon fils Thomas, garant de développement de la marque éponyme et Responsable du marché US, ceci en parfaite harmonie avec les cadres de la Maison.

Changement dans les vins, nouvelle génération, mais demeure l'esprit champagne Lombard, symbolisé par les 3 amandiers du blason : le Terroir, la famille et la créativité. Encore une fois belle année 2018 !

Thierry Lombard  
Président

## EN QUELQUES MOTS... :

« nous ne retiendrons que les meilleures expressions pour nos vins. »

« UNE DEMANDE AXÉE PRINCIPALEMENT SUR LES GRANDS CRUS VILLAGES »

« NOUS POURSUIVONS SANS COMPROMIS NOTRE POLITIQUE TRÈS QUALITATIVE »

« 3 nouveaux vins issus de sélections de parcellaires en 2018 »

« NOUS NE COMPTONS PAS PÉNÉTRER LE MONDE DE LA GRANDE DISTRIBUTION. »