

+ Lombard aux USA

Les champagnes Lombard s'exportent outre Atlantique ! Nous démarrons avec trois états supplémentaires : NY, Caroline du Nord et la Californie, où Thomas Lombard est allé animer les ventes au mois d'avril. Profitons en pour saluer son arrivée dans la Maison, où il occupera la fonction de chef de produit et responsable Amérique du Nord.



Chers Amis,

Un an depuis le lancement de nos nouvelles cuvées, le premier bilan s'avère être très positif.

En France, nous avons su intéresser une clientèle de restaurants et de cavistes à Reims, à Paris, à Lille, à Nice... Mais aussi à l'étranger ! En Europe tout d'abord, où nos champagnes sont distribués en Italie, en Belgique, en Angleterre et en Suisse. Ensuite aux Etats Unis où nous travaillons avec 5 nouveaux clients. Nous sommes également très présent en Asie, et notamment au Japon.

Nous comptons parmi notre clientèle de prestige un nouvel arrivant : Air China qui met en avant notre Brut Référence en 1^{ère} classe.

Nous voulons mettre en forme des supports à la vente et à la compréhension de nos gammes. Ainsi, vous recevrez sous peu notre calendrier promotionnel qui vous permettra de mieux promouvoir nos produits.

Toute l'équipe et moi même reste à votre disposition, et dans l'attente de vous revoir prochainement, bonne dégustation !

Johann COCHUT

Président du Directoire

Notre Philosophie d'élaborer des vins de champagne typiques de leur terroir trouve un franc succès auprès d'une clientèle de passionnés du vin.

L'année commence difficilement pour la Champagne : les gelées du 19,20 et 21 avril ont détruit une partie de la future récolte.

Néanmoins, ces aléas climatiques n'impacteront pas la qualité attendue des raisins des 11 Grands Crus différents que nous approvisionnons pour la Maison.

Nous sommes fiers de cette sélection qui amène des caractéristiques de terroirs différents : le silex du Mesnil pour la minéralité, la craie compacte de Chouilly pour les beaux agrumes, ou encore le terroir limoneux de Verzenay qui offre l'expression de la finesse du pinot noir. Notre sélection de 21 Premiers Crus, également choisis pour leurs qualités de terroir, offre un excellent potentiel de vinification pour la Maison.

Nous finissons d'ailleurs nos derniers assemblages et tirages en bouteilles, avec l'arrivée de cuvées de « lieux-dits » qui sortiront dans quelques années...

Christophe Pitois

Oenologue et Directeur Adjoint



Une nouvelle page s'écrit pour la marque Lombard, avec notamment l'arrivée de Thomas comme ambassadeur sur le marché américain. C'est un retour aux sources car dans les années 1950, les Etats Unis étaient le marché principal de la Maison !

Thierry Lombard
Président